

CONTRATTO DI LICENZA

IL PRESENTE CONTRATTO DI LICENZA (il presente "Contratto") viene concluso in data

_____ 199-, fra _____ società italiana con sede legale in _____, Italia, (il "Licenziante") e _____, società _____, con sede legale in _____ (il "Licenziatario").

LICENZIANTE
PREMESSO CHE il ~~Licenziatario~~ ha maturato una vasta esperienza e competenza nel campo della produzione e del design di capi d'abbigliamento, e

LICENZIANTE
PREMESSO CHE, il ~~Licenziatario~~ è titolare di qualsivoglia diritto e facoltà in relazione ai marchi indicati nell'Allegato A del presente Contratto (i "Marchi"); e

LICENZIATARIO
PREMESSO CHE, conformemente a quanto stabilito nel presente contratto, il ~~Licenziante~~ desidera ottenere dal ~~Licenziatario~~, e questo acconsente a concedere al ~~Licenziante~~ **LICENZIANTE** **TARIO**, un diritto non trasferibile avente ad oggetto l'utilizzo dei Marchi, nonché di disegni, istruzioni e specifiche forniti di volta in volta dal Licenziante durante la vigenza del presente Contratto, al fine di produrre in _____ e di promuovere, commercializzare e vendere nel territorio indicato nell'Allegato A del presente Contratto (il "Territorio") i capi di abbigliamento e gli accessori elencati nell'Allegato B del presente Contratto (i "Prodotti Licenziati" o i "Prodotti") che sono stati progettati o che vengano di volta in volta progettati dal Licenziante (la "Licenza").

Tutto ciò premesso, le parti, tramite il presente Contratto, concordano quanto segue:

1. Concessione della Licenza.

1.1 Per mezzo del presente Contratto, il Licenziante concede al Licenziatario, che accetta, la Licenza per tutta la durata del Contratto stesso.

1.2 Le parti riconoscono e concordano che la Licenza riguarda soltanto l'uso da parte del Licenziatario dei Marchi contrassegnanti i Prodotti realizzati da quest'ultimo in [INSERIRE IL NOME DEL PAESE] e venduti dallo stesso nel Territorio in conformità al presente Contratto.

1.3 Il Licenziatario non potrà usare e non dovrà permettere ad altra persona o soggetto sotto il suo controllo di utilizzare i Marchi, o una qualunque loro parte, in qualsiasi modo che potrebbe indurre i terzi a ritenere che i Marchi, o una loro qualsiasi variazione, siano di proprietà del Licenziatario.

1.4 Al fine di evitare che la finalità del presente Contratto venga frustrata, il Licenziatario per l'intera durata del presente Contratto s'impegna a non produrre, vendere e/o altrimenti trattare articoli che un consumatore medio possa ritenere essere Prodotti Licenziati.

1.5 Il Licenziatario dichiara e garantisce (a) di essere debitamente autorizzato e facoltizzato alla stipulazione del presente Contratto e all'adempimento di tutte le conseguenti obbligazioni, (b) di

aver ottenuto tutte le autorizzazioni, concessioni e permessi necessari per la sottoscrizione del presente contratto e per la completa attuazione delle previsioni e delle condizioni in esso contenute e (c) che non esiste alcun ostacolo a che il Licenziatario paghi al Licenziante le royalties dovute in base al successivo Articolo 5. Il ^{LICENZIANTE} ~~Licenziatario~~ stipula il presente Contratto facendo affidamento su tale dichiarazione e garanzia del Licenziatario.

2. Disegni dei Prodotti - Standards Qualitativi

2.1 Periodicamente durante il termine di durata del Contratto, il Licenziante dovrà fornire al Licenziatario i disegni dei Prodotti creati dagli stilisti del Licenziante, così come le istruzioni e le specifiche relative alla fabbricazione e/o alla produzione ritenute necessarie dal Licenziante affinché il personale del Licenziatario sia in grado di realizzare i Prodotti Licenziati. Il Licenziatario dovrà utilizzare tali disegni, istruzioni e specifiche in conformità alle disposizioni del presente Contratto per realizzare Prodotti dotati della qualità e del prestigio che viene generalmente associato ai Marchi.

2.2 Il Licenziatario riconosce che è di basilare importanza che gli elevati standards qualitativi e il prestigio di cui gode il Licenziante siano mantenuti e sviluppati tramite la realizzazione e la vendita dei Prodotti.

Pertanto, il Licenziante si impegna a far sì che tutti i Prodotti fabbricati, propagandati, posti in commercio o venduti dal Licenziatario in base al presente Contratto siano di alta qualità e corrispondano sotto tutti i punti di vista ai disegni e alle relative istruzioni e specifiche fornite

dal Licenziante al Licenziatario ai sensi del precedente Articolo 2.1.

2.3 Prima di iniziare la produzione di ciascuna collezione di Prodotti Licenziati, il Licenziatario dovrà realizzare un campione di ciascun capo da includersi nella collezione stessa (nel loro insieme detti campioni costituiscono il "Campionario"); il Licenziatario dovrà inoltre presentare il Campionario al Licenziante per l'approvazione scritta da parte di quest'ultimo. Solo dopo aver ottenuto tale approvazione scritta il Licenziatario potrà iniziare la fabbricazione, la promozione e/o la vendita della relativa collezione.

2.4 Nell'ipotesi in cui uno qualsiasi dei Prodotti Licenziati fabbricati dal Licenziatario non sia conforme al campione approvato dal Licenziante, il Licenziante dovrà avvisare di ciò per iscritto il Licenziatario e quest'ultimo dovrà immediatamente intraprendere le azioni necessarie affinché il problema venga risolto. Se, a giudizio del Licenziante, il Prodotto, così come conseguentemente modificato, ancora non risulti conforme al campione approvato, allora lo stesso Licenziante potrà, a sua discrezione, pretendere che il Licenziatario rimuova i Marchi da tale Prodotto. Il suddetto Prodotto potrà quindi essere venduto dal Licenziatario senza i Marchi.

2.5 Su richiesta scritta del Licenziante, il Licenziatario dovrà applicare ad ogni Prodotto un'etichetta, disegnata dal Licenziante e indicante che il Licenziante detiene tutti i diritti di proprietà intellettuale e/o i diritti di marchio sul Prodotto.

3. Promozione dei Prodotti.

3.1 Il Licenziatario promuoverà accuratamente la vendita nel Territorio dei Prodotti da lui fabbricati sulla base della Licenza. A tal fine, il Licenziatario investirà annualmente nella pubblicità e nella promozione del Prodotto quantomeno gli importi indicati nell'Allegato C del presente atto. Campioni di tutto il materiale che il Licenziante intende usare nel Territorio per la pubblicità o la promozione dei Prodotti Licenziati dovranno essere preventivamente sottoposti al Licenziante per l'approvazione di quest'ultimo. Solo dopo aver ottenuto l'espressa approvazione scritta del Licenziante, il Licenziatario potrà procedere all'utilizzo dei suddetti materiali.

3.2 In caso di cessazione del presente Contratto per qualsivoglia ragione, il Licenziatario dovrà immediatamente cessare la promozione, commercializzazione e vendita dei Prodotti; si concorda tuttavia che (a parziale deroga di quanto stabilito nel seguente Articolo 9.2) per un periodo di novanta (90) giorni successivamente alla data di effettiva cessazione del presente Contratto (la "Data di Cessazione") il Licenziatario potrà vendere i Prodotti Licenziati che avesse in giacenza alla Data di Cessazione.

3.3 Il Licenziatario non potrà fabbricare o promuovere i Prodotti al di fuori del Territorio, nè tantomeno potrà dare licenza o aiutare qualsiasi altra persona o soggetto a fare ciò, nè il Licenziatario potrà costituire, direttamente o indirettamente, al di fuori del Territorio, reti di distribuzione o magazzini di deposito per i Prodotti.

3.4 Il Licenziatario non avrà alcuna facoltà di sublicenziare, e in nessun caso il Licenziatario potrà quindi sublicenziare, uno qualsiasi o tutti i diritti accordatigli in base alla Licenza.

3.5 Il Licenziatario dovrà assicurarsi che siano costantemente mantenuti l'alta qualità e gli standards che attualmente vengono associati ai Marchi e dovrà agire in modo tale da tutelare e promuovere il prestigio e la positiva immagine dei quali gode attualmente il Licenziante.

4. Protezione dei Marchi

4.1 Periodicamente, per tutta la durata del presente Contratto, il Licenziante potrà inviare al Licenziatario ragionevoli istruzioni scritte per l'uso dei Marchi, alle quali istruzioni il Licenziatario dovrà attenersi nella misura consentita dalla legge.

4.2 L'uso dei Marchi da parte del Licenziatario per qualunque scopo, includendo, senza limitazioni, l'uso su documenti commerciali, fatture, carta intestata, materiale pubblicitario, etichette e imballi, dovrà essere preventivamente approvato per iscritto dal Licenziante.

4.3 Su richiesta scritta del Licenziante, qualsiasi uso dei Marchi da parte del Licenziatario dovrà essere accompagnato da una dichiarazione, approvata dal Licenziante, che chiarisca che i Marchi sono usati nell'interesse e a beneficio del Licenziante o che specifichi i rapporti esistenti fra il Licenziante e il Licenziatario.

4.4 Il Licenziatario dovrà adottare tutte le misure necessarie o ragionevolmente richieste dal Licenziante al fine di prevenire ed impedire ogni uso improprio dei Marchi da parte dei propri clienti e fornitori o da parte di altri. Il Licenziatario dovrà tempestivamente dare comunicazione per iscritto al Licenziante di ogni violazione o uso conflittuale dei diritti di proprietà intellettuale del Licenziante che terzi pongano in essere nel Territorio, nonché di ogni altro atto illecito pregiudizievole agli interessi del Licenziante compiuto da terzi nel Territorio, di cui il Licenziatario sia a conoscenza o dovrebbe ragionevolmente essere a conoscenza.

4.5 Il Licenziante potrà, facendosi carico di tutti i relativi costi e spese, intraprendere tutte le azioni che riterrà necessarie o opportune per proteggere e salvaguardare i propri diritti sui Marchi, e, da parte sua, il Licenziatario dovrà collaborare pienamente con il Licenziante in relazione a tali azioni. Il ^{LICENZIANTE} Licenziatario avrà pieno diritto di transare, impugnare, proseguire, abbandonare o comunque determinare la linea di condotta di qualunque azione legale relativa ai Marchi, senza alcun obbligo nei confronti del ^{LICENZIATARIO} Licenziante, fatta eccezione per l'obbligo di informare in modo completo il consulente legale eventualmente designato dal Licenziatario; ciò, sempre che le parti non abbiano concordato per iscritto che il Licenziatario partecipi ai costi, alle spese e al ricavato dell'azione, nel quale caso ogni transazione, etc. dovrà essere fatta con il consenso del Licenziatario.

Prevvia espressa autorizzazione scritta Licenziante, il Licenziatario potrà, sostenendo tutti i costi e le spese necessarie, intraprendere azioni legali al fine di prevenire possibili violazioni dei Marchi.

4.6 Il Licenziatario dovrà tempestivamente informare il Licenziante per iscritto e dovrà quindi cooperare pienamente con il Licenziante nella eventuale difesa (ove il Licenziante decida in tal senso), con riferimento ad eventuali azioni per violazione di diritti di marchio, già promosse o anche solo minacciate, derivanti da o relative a l'utilizzo da parte del Licenziatario dei Marchi.

4.7 Il presente Contratto non potrà in nessun modo essere interpretato nel senso che esso attribuisca o costituisca a favore del Licenziatario un qualsivoglia diritto, titolo o interesse sui Marchi, o su qualunque altro marchio di proprietà del Licenziante, ad eccezione di quanto è espressamente previsto dal presente Contratto. Il Licenziatario non potrà registrare o far registrare, nel Territorio o in qualunque altro luogo, i Marchi o qualunque altro marchio del Licenziante senza prima averne ottenuto espressa autorizzazione scritta dal Licenziante stesso. Il Licenziatario non potrà nemmeno registrare o far registrare marchi che possano essere confusi con quelli del Licenziante, senza prima aver ottenuto l'espresso consenso scritto del Licenziante.

4.8 Il Licenziatario non potrà, per l'intera durata del presente Contratto o dopo la cessazione dello stesso, contestare o impugnare in qualunque modo la validità dei Marchi o di qualunque altro marchio di proprietà del Licenziante, la relativa registrazione o il relativo diritto del Licenziante; il Licenziatario non potrà nemmeno contestare, per l'intera durata del presente Contratto o anche successivamente, il diritto del Licenziante di usare i Marchi su prodotti diversi dai Prodotti.

Camera di Commercio
Emilia-Romagna

5. Royalties - Royalties Minime.

5.1 Quale corrispettivo del diritto e licenza di uso dei Marchi concesso al Licenziatario in base al presente Contratto, il Licenziatario dovrà pagare al Licenziante, entro e non oltre il _____ di ciascun anno, per l'intera durata del presente Contratto, una royalty (la "Royalty") pari a una determinata percentuale (la "Percentuale") del Prezzo Netto di Vendita, come definito nella successiva clausola 5.2, di tutti i Prodotti venduti dal Licenziatario sulla base del presente Contratto durante il precedente periodo di dodici mesi (_____), ad eccezione delle vendite effettuate al Licenziante o a società da quest'ultimo completamente controllate. La percentuale sarà pari al ____% (_____ percento) per i primi ____ (____) anni di durata del Contratto, e pari al ____% (_____ percento) per tutti gli anni successivi. Il pagamento della Royalty dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario SWIFT sul conto corrente bancario indicato per iscritto dal Licenziante.

5.2 Ai fini del presente Contratto, per "Prezzo Netto di Vendita" di un Prodotto si intende l'intero ammontare del corrispettivo a favore del Licenziatario per quel Prodotto, al netto di tasse, imposte e di ogni sconto concordato da Licenziatario e acquirente del Prodotto al momento in cui l'ordine di acquisto è stato effettuato.

5.3 In ogni caso, il Licenziatario dovrà pagare al Licenziante le royalties minime trimestrali indicata nell'allegato D al presente Contratto (le "Royalties Minime") tramite bonifico bancario SWIFT sul conto corrente bancario indicato per iscritto dal Licenziante. Tali Royalties Minime

dovranno essere pagate il primo di _____, _____ e _____ e dovranno essere considerate come un anticipo non rimborsabile sulla Royalty descritta nella precedente clausola 5.1.

5.4 L'interesse, da calcolarsi al tasso annuo del dieci per cento (10%), maturerà su ogni Royalty non pagata o su ogni rata di Royalty Minima a partire dalla data nella quale tale Royalty o tale rata di Royalty Minima doveva essere corrisposta e fino al giorno in cui sia stata integralmente pagata.

5.5 Il diritto spettante al Licenziante di ricevere la Royalty e le Royalties Minime è incondizionato e non può essere pregiudicato da qualsivoglia diritto o pretesa che il Licenziatario possa vantare nei confronti del Licenziante. In nessun caso il Licenziatario avrà diritto a qualsivoglia detrazione o sconto su qualsiasi Royalty o Royalty Minima dovuta al Licenziante in virtù del presente Contratto.

6. Contabilità e Registri del Licenziatario.

6.1 Il Licenziatario per l'intera durata del presente Contratto e per i cinque (5) anni successivi alla cessazione del medesimo dovrà tenere in maniera completa e precisa i registri e le scritture contabili in relazione alla sua attività di fabbricazione e vendita dei Prodotti e dovrà inoltre permettere al Licenziante o a suoi rappresentanti incaricati di ispezionare tali registri e scritture contabili, senza necessità di preavviso, in qualunque momento durante il normale orario di ufficio.

praticato dal Licenziatario.

6.2 Il Licenziatario dovrà consegnare al Licenziante, in occasione di ciascun pagamento della Royalty, un estratto conto scritto che evidenzi tutte le informazioni relative al calcolo della Royalty stessa e che evidenzi chiaramente tutti i calcoli effettuati dal Licenziatario per determinare l'importo della Royalty. Tale estratto conto dovrà essere redatto in modo tale da permettere al Licenziante di verificare i dati e i calcoli in esso contenuti, confrontandoli con quanto risulta dai registri e dai libri contabili del Licenziatario.

7. Durata.

Il presente Contratto avrà efficacia a partire dalla data di sottoscrizione sopra indicata e rimarrà in vigore per un periodo di __ (_____) anni a partire dalla suddetta data, e almeno che non venga risolto nei modi di cui al successivo Articolo 8.

8. Risoluzione.

8.1 Ciascuna parte può risolvere il presente Contratto:

8.1.1 nel caso di inadempimento, ad opera dell'altra parte, di una qualsiasi delle disposizioni del presente Contratto, sempre che a tale inadempimento non venga posto rimedio entro i trenta (30) giorni successivi a quello in cui la parte

inadempiente abbia ricevuto l'intimazione scritta di controparte con la quale si richieda di porre rimedio all'inadempimento stesso; o

8.1.2 con effetto immediato, dietro consegna all'altra parte di un avviso scritto di risoluzione, nel caso in cui si verifichi uno degli eventi indicati qui di seguito e ~~sempre che~~ un tale evento non sia suscettibile di essere ovviato, eliminato o ~~revocato~~ (come nel caso descritto al punto (a) del presente Art. 8.1.2) o, ~~altrimenti, con effetto dopo novanta (90) giorni dall'avviso scritto di risoluzione,~~
~~ove il suddetto evento non sia stato ovviato, eliminato o revocato;~~

(a) la mancata effettuazione da parte del Licenziatario degli investimenti annuali per la pubblicità e per la promozione del Prodotto conformemente a quanto stabilito nell'Art. 3.1 e nell'Allegato C al presente Contratto;

(b) la dichiarazione di fallimento dell'altra parte, o il suo coinvolgimento in altre procedure concorsuali; la conclusione di un concordato con i propri creditori o la sottoposizione di una delle parti a liquidazione o, in ogni caso, la sua estinzione;

(c) in un procedimento legale sia emessa una sentenza contro l'altra parte o contro una sua società controllante, o contro una società che sia controllata da detta parte, ove tale sentenza possa arrecare pregiudizio al prestigio della parte coinvolta o possa ostacolare l'attività dell'altra parte; o

(d) l'altra parte ceda o deleghi, o comunque tenti di cedere o delegare, uno qualsiasi dei propri diritti o doveri previsti dal presente Contratto, salvo che ciò non avvenga a norma del successivo Articolo 14.

8.2 Il Licenziante potrà risolvere il presente Contratto, con un preavviso scritto di quindici (15) giorni, nell'ipotesi di fusione del Licenziatario con altra società o nel caso mutamenti del controllo del Licenziatario e/o nel caso in cui il Licenziatario venda una parte sostanziale del proprio patrimonio.

8.3 La risoluzione del presente Contratto per qualunque motivo non esonera il Licenziatario dall'obbligazione di pagare al Licenziante tutti gli importi che siano dovuti a quest'ultimo in base alle disposizioni del presente Contratto.

9. Eventi Successivi alla Cessazione del Contratto.

9.1 A seguito della cessazione del presente Contratto per qualsivoglia ragione, tutti i diritti conferiti al Licenziatario in base al presente Contratto, così come ogni diritto o facoltà in merito ai Marchi che il Licenziatario possa aver acquisito durante il periodo di vigenza del Contratto,

ritorneranno in capo al Licenziante con effetto immediato. Il Licenziatario si impegna espressamente a fornire al Licenziante ogni documento o dichiarazione richiesti dal Licenziante

e necessari a realizzare o confermare il suddetto ritorno in capo al Licenziante di ogni diritto, titolo o interesse in relazione ai Marchi.

9.2 A seguito della cessazione del presente Contratto per qualsivoglia ragione, il Licenziatario dovrà immediatamente cessare l'utilizzo dei Marchi e dovrà inoltre astenersi dall'uso di qualunque marchio, ditta o simbolo che possa esser confuso dai consumatori con i Marchi o con un qualunque altro marchio del Licenziante.

10. Indipendenza delle Parti.

Ai fini del presente Contratto, il Licenziatario opererà come un'entità del tutto indipendente dal Licenziante. In nessun caso il Licenziatario potrà essere considerato rispetto al Licenziante come agente, rappresentante, socio o parte di una joint venture. Il Licenziatario dovrà fabbricare, promuovere, commercializzare e vendere i Prodotti in nome e per conto proprio. Il Licenziatario non avrà alcun potere di impegnare il Licenziante verso i terzi.

11. Garanzia e Rimborso.

Il Licenziatario dovrà tenere indenne il Licenziante e i dipendenti, agenti, funzionari e amministratori del Licenziante da qualsiasi pretesa o azione legale derivante da o attinente a Prodotti fabbricati, promossi, commercializzati o venduti dal Licenziatario, o derivante da qualsivoglia azione od omissione del Licenziatario stesso; il Licenziatario dovrà inoltre rimborsare al Licenziante e ai suoi dipendenti, agenti, funzionari e/o amministratori, qualunque costo o spesa da questi sostenuta in relazione alle suddette pretese o azioni.

12. Obbligo di Segretezza.

Il Licenziatario non dovrà utilizzare, direttamente o indirettamente, nessuna informazione che riguardi il Licenziante, la sua attività, o i disegni dei Prodotti e che sia ritenuta confidenziale dal Licenziante stesso, salvo quanto sia strettamente necessario per consentire al Licenziatario di adempiere le proprie obbligazioni a norma del presente Contratto; nè tantomeno il Licenziatario potrà divulgare le suddette informazioni confidenziali a terzi, fatta eccezione per quei propri dipendenti che debbano conoscere tali informazioni al fine di assistere il Licenziatario nell'adempimento delle obbligazioni derivanti dal presente Contratto. Il Licenziatario si impegna inoltre ad adottare ogni ragionevole cautela al fine di impedire ai propri dipendenti e agenti qualsiasi uso non autorizzato e/o qualsiasi divulgazione delle suddette informazioni confidenziali. Questo articolo 12 rimarrà efficace anche dopo la risoluzione o la scadenza del presente Contratto.

13. Invalidità Parziale.

L'invalidità o l'inefficacia di una qualsiasi disposizione del presente Contratto non pregiudicherà la validità o l'efficacia delle restanti disposizioni del Contratto. Il Licenziante e il Licenziatario si impegnano in buona fede a sostituire qualsiasi disposizione invalida o inefficace con una disposizione valida ed efficace avente, per quanto possibile, lo stesso effetto di quella invalida o inefficace.

14. Cessione del Contratto.

Senza il previo consenso scritto dell'altra parte il presente Contratto non è cedibile dalle parti, nè le parti possono cedere alcuni dei loro diritti o delegare alcuni dei loro obblighi previsti dal Contratto, o comunque fare in modo che alcuni dei suddetti diritti o obblighi vengano ceduti o delegati, sia direttamente, sia a seguito di un mutamento di controllo o di operazioni di fusione o simili.

15. Comunicazioni

Qualunque comunicazione effettuata a norma del presente Contratto dovrà avere forma scritta ed essere inviata alle parti tramite lettera raccomandata con avviso di ricevimento all'indirizzo sopra indicato o ad altro indirizzo designato successivamente dalle parti con comunicazione scritta.

16. Legge Applicabile - Foro Competente - Lingua Italiana.

16.1 Il presente Contratto è regolato e deve interpretarsi sulla base della legge italiana.

16.2 Qualunque controversia tra le parti derivante da o relativa a questo Contratto dovrà essere risolta esclusivamente dal Foro del luogo in cui ha sede il Licenziante.

16.3 In parziale deroga alla precedente pattuizione, il solo Licenziante potrà, in relazione alle controversie di cui sopra, ricorrere a proprio insindacabile giudizio, al Foro del luogo in cui ha

sede il Licenziatario.

16.4 Il testo in lingua italiana del presente Contratto è l'unico facente fede.

17. Fonti Contrattuali - Modifiche.

17.1 Il presente Contratto costituisce l'unica ed integrale manifestazione di volontà delle parti e sostituisce ogni altro precedente accordo tra le parti, sia scritto che orale, riguardante la materia di cui al presente Contratto.

17.2 Qualsiasi variazione o modifica del presente Contratto avrà validità solo se fatta per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

18. Esclusione della Rinuncia a Diritti.

Il mancato esercizio da parte di una delle parti di un proprio diritto a norma del presente Contratto non costituirà una rinuncia a tale diritto, né in nessun modo pregiudicherà la validità del presente Contratto o il diritto della parte in questione di esercitare detto diritto.

19. Allegati.

I seguenti allegati costituiscono parte integrante del presente Contratto:

Allegato A - Marchi e Territorio

Allegato B - Prodotti Licenziati

Allegato C - Investimenti Minimi Annuali del Licenziatario per la Pubblicità e la Promozione del Prodotto

Allegato D - Royalties Minime Trimestrali

IN BUONA FEDE le parti hanno fatto stipulare il presente Contratto dai loro rappresentanti debitamente autorizzati alla data indicata nel primo paragrafo del presente Contratto.

in persona di: _____

carica _____

in persona di: _____

carica _____

A norma e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del codice civile italiano, il Licenziatario con la seguente sottoscrizione approva espressamente il contenuto dei seguenti articoli:

- 2.3 (Campioni);
- 2.4 (Obbligo di rimuovere i Marchi);
- 3.2 (Divieto di vendere i Prodotti dopo la cessazione del Contratto);
- 3.3 (Divieto di sfruttamento della Licenza al di fuori del Territorio);
- 3.5 (Impossibilità di concedere sub-licenze);
- 4 (Protezione dei Marchi);
- 5 (Royalty - Royalty Minime);
- 8 (Risoluzione);
- 9 (Eventi Successivi alla Cessazione del Contratto);
- 11 (Garanzia e Rimborso);
- 12 (Obbligo di Segretezza);
- 13 (Invalidità Parziale);
- 14 (Cessione del Contratto);
- 16 (Legge Regolatrice Giurisdizione e Competenza - Lingua Italiana);

in persona di _____

carica: _____

Centro-Estero
Camere di Commercio
Emilia-Romagna

ALLEGATO A

MARCHIO/MARCHI e TERRITORIO

Il Marchio/i Licenziato/i da _____ a favore di _____ è/sono il/i
seguito/i:

Il Territorio rispetto al quale il suddetto marchio/i è/sono stato/i licenziato/i è/sono il/i
seguito/i:

data _____

Centro Estero
Camere di Commercio
Emilia-Romagna

ALLEGATO B

PRODOTTI LICENZIATI

Capi di abbigliamento e accessori fabbricati e venduti dal Licenziante recanti il/i Marchio/i licenziato/i:

data

[Il contenuto di questa sezione è illeggibile a causa di un'eccessiva distorsione e rumore nel documento.]

Centro Estero
Camere di Commercio
Emilia-Romagna

ALLEGATO C

INVESTIMENTI MINIMI ANNUALI A CARICO DEL LICENZIATARIO PER PUBBLICITA'
E PROMOZIONE DEL PRODOTTO

ANNO

INVESTIMENTO MINIMO

(in dollari statunitensi)

data

Centro-Estero
Camere di Commercio
Emilia-Romagna

Allegato D

ROYALTIES MINIME TRIMESTRALI

(in dollari statunitensi)

anno (dal _____ al _____): Totale _____ \$

Primo trimestre _____ \$	Secondo trimestre _____ \$
Terzo trimestre _____ \$	Quarto trimestre _____ \$

anno _____

anno _____

anno _____

Centro Estero
 Ministero di Commercio
 Emilia-Romagna